



جامعة تكريت

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم التربية الفنية

الدراسات العليا/ المحاضرة الثانية

عنوان المحاضرة تكملة هيكلية البحث

اعداد / أ.د.ايام طاهر حميد

2024-2025



المحاضرة الثانية

الفصل الثاني (الإطار النظري)

1. يجب أن يستنبط الإطار النظري من المفاهيم المذكورة في العنوان.
2. يفضل ان يتم الربط بين متغيرات عنوان الرسالة او الاطروحة ربطا علميا مستنبطا من الادبيات التي استند عليها الباحث في اطار فهم العلاقة بينهما.
3. لا يجوز بأي حال إدخال عناصر دخيلة لا علاقة لها بالبحث وأحشاء الإطار النظري بها.
4. يعد الإطار النظري المنطلق الأساس الذي ننطلق منه في توجيه إجراءات البحث الميدانية.
5. يتضمن البحث فصلين نظريين في رسالة الماجستير واطروحة الدكتوراه ويمكن للطلاب والمشرّف تقديم طلب رسمي الى اللجنة العلمية لزيادة الفصول النظرية اذا كانت الحاجة ملحة لذلك.
6. يحق للباحث ان يقدم تعليقات أو آراء نظرية في معرض تناوله للإطار النظري.
7. هذا الحق مكفول لان التعليق وإبداء الرأي حق لكل الباحثين لاستكمال وتطوير ما توافر من اطر نظرية لأنه يتوقف على قدرة الباحث في الإتيان بأفكار علمية ومنطقية جديدة تحظى بقبول واحترام الآخرين ومحظور عندما لا يحمل التعليق رأيا جديدا أو يتضمن تجريحا أو إساءة للآخرين.
8. ان الباحث في مرحلتي الماجستير والدكتوراه غير مطالب بوضع تعريف نظري

من تأليفه, ويكفيه ان يتبنى تعريفا من الادبيات المعرفية في مجال بحثه بحيث ينسجم معه.

9. اتباع منهجية علمية موحدة في كتابة الإسناد المرجعي للهوامش لجميع المصادر المستخدمة على وفق الطريقة التي يحددها القسم .

- 1- المبحث الاول
- 2- المبحث الثاني
- 3- المبحث الثالث
- 4- وممكن يكون هناك مبحث رابع
- 5- مؤشرات الاطار النظري
- 6- الدراسات السابقة

الدراسات السابقة ومناقشتها يوضح الباحث في هذا العنصر الابحاث
والدراسات التي اطلع عليها والتي اجريت في مجال الظاهرة التي يتناول فيها بحثه اذ يجب ان يقوم بمراجعة كل ما كتب عن مشكلة بحثه سواء على مستوى الدراسات او البحوث (ماجستير- دكتوراه) او غيرها من الدراسات المعتمدة علميا وذلك لتكوين مرجعية فكرية نظرية واسعة حول مشكلة بحثه وهذا من شأنه تزويد الباحث بالأفكار والادوات والاجراءات التي يستفيد منها في استعراض بحثه والتصدي له, كما تمكن الدراسات السابقة الباحث من تجاوز الأخطاء العلمية التي وقع فيها من سبقه من الباحثين ويتم استعراض الدراسات السابقة بطريقة موجزة تتضمن الابعاد الرئيسة للدراسة (الاسم , العنوان , المشكلة , الاهداف , المنهج , الاداة , اهم النتائج) وعلاقتها بموضوع البحث وحدود العلاقة المباشرة بالمتغيرات العلمية في البحثين وقربها من البحث, واختلافها عنه بما يجعل الظاهرة محل الدراسة قابلة للبحث, وتمثل الدراسات السابقة كل ما كتب سابقا عن الظاهرة او الموضوع ومتوافر في المكتبات العراقية والعربية و ما متاح على شبكة الانترنت.

الفصل الثالث) اجراءات البحث)

إجراءات البحث وادواته يجب ان يستعرض الباحث الإجراءات العملية التي قام بها لإنجاز بحثه إذ يستعرض الإجراءات العملية التي قام بها لإنجاز بحثه, وهذه تتباين من بحث إلى آخر, فهناك بحوث بحاجة إلى استبانة وإجراء الصدق وأخرى بحاجة

إلى مقياس وإجراء صدق وثبات, وثالثة تتطلب تصميم استثمارة تحليل ورابعة تتطلب إجراء مقابلات علمية وأخرى تكون للملاحظة أهمية كبيرة فيها لجمع المعلومات, ومن البحوث ما هو بحاجة إلى استخدام أساليب إحصائية, وأخرى تكفيها الطرق الرياضية, وكذلك اعتماد الوسائل الإحصائية المتعددة لتحليل العلاقات والاستفادة من المتغيرات الوسيطة إلى جانب اختبار الفروض والعلاقة بين الفروض والى غير ذلك من الإجراءات

1- منهجية البحث

وتكون مرتبطة بعنوان البحث (تجريبية او تحليلية او وصفية تحليلية او تاريخية.....الخ).

2- مجتمع البحث

ويتكون من مجموعة من النماذج

3- عينة البحث

ويتكون من مجموعة من النماذج المختارة من نماذج المجتمع

ومن اجل استخراج نسبة عينة البحث من مجتمع البحث نستعمل معادلة كوبر وتسمى ايضا نسبة الاتفاق = (العدد الجزئي ÷ العدد الكلي) $100 \times$

مثلا / مجتمع البحث 32 نموذج , تم اختيار 9 نماذج لتصبح عينة البحث.

المعادلة تكون كالتالي:-

$$9 \div 32 = 0.28$$

هي نسبة عينة البحث الى المجتمع $0.28 \times 100 = 28.125$

4- اداة البحث

1- وهي الاستثمارة التي صيغت فقراتها من مؤشرات الاطار النظري للبحث

2- تستعمل بصيغة المضارع .

3- تعتبر هنا الاستثمارة بصيغتها الاولى

5- صدق الاداة

1- توزع الاستثمارة بصيغتها الاولى للخبراء لابداء رأيهم بالحذف والتعديل من خلال فقرات الاستثمارة التي تحوي على (تصلح-لا تصلح_ تحتاج الى تعديل- التعديل المطلوب).

- 2- يكون عدد الخبراء فردي (3 خبراء او 5 خبراء 7 او 9).
- 3- تستعمل معادلة كوبر لاجراج نسبة الاتفاق بين الخبراء وتعتبر الصدق الظاهري للاداة وهنا تجهز الاستثمار وتعديل حسب رأي الخبراء من حذف او اضافة وتعتبر الاستثمار بعد تجهيزها الاستثمار بصيغتها النهائية .

6- ثبات الاداة

من اجل الحصول على ثبات الاداة توزع الاداة (الاستثمار بصيغتها النهائية) لمحللين اثنين اقران لتحليل نموذج مختار من مجتمع البحث وخارج نماذج عينة البحث , ويتم تحليل النموذج من قبل المحللين الاقران وتحليل الباحث صاحب البحث, ومن خلال استخدام احد المعادلات تستخرج نسبة الاتفاق بينهم, (معادلة سكوت او معادلة هوليسيبي او معادلة بيرسون) وذلك من اجل اكتساب صفة الثبات.

مثلا / نستخدم معادلة هوليسيبي

ثبات الاداة = مجموع عدد الاتفاق بين اثنان من المحللين $\times (2 \div)$ عدد الفقرات التي حللها المحلل الاول + عدد الفقرات التي حللها المحلل الثاني).

وعند اخراج الدرجة النهائية والتي يجب ان تكون نسبتها اعلى من 70% - عندها تصبح عينة البحث جاهزة للتحليل على ضوء الاستثمار بصيغتها 75% النهائية, وهنا اكتسبت الاداة صفة الثبات.

اما اذا كانت النتيجة العكس فيجب اعادة التحليل مع المحللين الاثنين الاقران وتحليل الباحث من اجل الوصول الى النتيجة المرجوة وذلك من اجل اثبات جاهزية الاداة للتحليل واكسابها صفة الثبات.

7- الوسائل الاحصائية

تدرج المعادلات التي تم استخدامها في البحث حتى تلك التي سيتم العمل بها من اجل اخراج نتائج البحث .

مثلا / معادلة كوبر + معادلة هوليسيبي + معادلة الوسط المرجح + معادلة الوزن النسبي.

8- تحليل عينة البحث

منهجية البحث

- 1- بما ان العلم في صميمه معرفة منهجية, فان المنهج هو العنصر الثابت في كل معرفة علمية , اما مضمون هذه المعرفة والنتائج التي تصل اليها في تغير مستمر.
- 2- اعتماد طريقة او أسلوب المقارنة المنهجية في البحوث التي تعتمد المقارنة بين الظواهر.
- 3- يتحدد المنهج الملائم لكل بحث في ضوء طبيعة الأهداف المراد تحقيقها.

مجتمع بحث وعينة ممثلة له

نحدد مجتمع البحث ونصفه مكانا وزمانا وشخصا ونعمل على إخضاعه للدراسة بأكملها وهو ما يسمى ب (أسلوب الحصر الشامل) أو نختار عينة ممثلة منه, مع ذكر مجالات أو حدود البحث الثلاثة المكانية والزمانية والموضوعية.

الإطار الميداني/ تحليل العينة

1. يعد الإطار الميداني خلاصة جهد الباحث ومن صنعه وما يرد فيه هو من بناء أفكار الباحث أسهم ويسهم الإطار النظري للبحث في تحفيزها وتأطيرها بإطار علمي سليم.
2. هو تنفيذ لمفردات الإطار المنهجي.

الفصل الرابع (نتائج البحث)

(: النتائج , الاستنتاجات , التوصيات , المقترحات)

1. تستعرض اهم النتائج فقط بطريقة واضحة ومحددة تتضمن نسبا مئوية لكل نتيجة منها.
2. الاستنتاج لا يتخيل أو يبتكر وانما يستنبط بناء على نتيجة, ولا تكتب الارقام او النسب في الاستنتاج.
3. قد تتضمن النتائج اختبار صحة الفروض في البحوث التي تتضمن العلاقات الارتباطية.
4. قد يتضمن البحث توصيات إذا تطلب ذلك وليست التوصيات فرضا من فروض البناء المنهجي لبحوث الاعلام.
5. تكون التوصيات بناء على المعطيات التي توافرت للباحث في أثناء قيامه بالدراسة الميدانية.

6. من المهم أن يشمل البحث مقترحات للباحث وهي تقسم الى قسمين:
- 1- اقتراحات لبحوث جديدة رأى الباحث إنها جديرة بالبحث في أثناء قيامه بإجراء بحثه وهي بلا شك من شأنها الارتقاء بالعمل العلمي والمعرفي المستقبلي وهي ملزمة للباحثين.
 - 2- اقتراحات عملية يعرضها الباحث تخص الجانب الميداني في بحثه.
- 1- النتائج
 - 2- الاستنتاجات
 - 3- التوصيات
 - 4- المقترحات
 - 5- المصادر
 - 6- الملاحق

الاسئلة التي يمكن ان توجه الى الباحث

- 1- ما هو عنوان بحث
- 2- ما هي مشكلة البحث ومن اين جاءت
- 3- هل هناك اهمية للبحث
- 4- هل وضع هدف للبحث وما هو
- 5- هل تحقق الهدف اشرح ذلك.
- 6- كيف او على اي اساس استخرجت المصطلحات
- 7- ما معني التعريف الاجرائي
- 8- على ماذا تعتمد مباحث الفصل الثاني
- 9- ما هي محتويات الفصل الثاني
- 10- هل تم استخراج مؤشرات للاطار النظري ما هي
- 11- ما هي محتويات الفصل الثالث

